

Bijlage 3

Reacties vertegenwoordiging binnenstadbewoners

Standpunt: respecteer 60 dagen. Wil college 11 dagen toevoegen dan weghalen bij andere evenementen of op andere locatie dan het Vrijthof. College moet zich aan afspraken houden en bewoners niet in het defensief brengen, geen onrechtmatigheidsgevoel oproepen, niet dwingen naar het kabinet te gaan. Vrijthof is niet van ondernemers alleen. Schade ondernemers mag niet ten koste gaan van volksgezondheid. Advies GGD nodig voordat u besluit neemt. Ook nodig: analyse waarom corona in Maastricht zo hard toesloeg in maart. Het gaat wel om het leefbaarheidsbelang van ca 19.000 binnenstadbewoners dat nu ca 3 weken langer in gevaar komt. Bewoners laten al veel over zich heen gaan. Waarom nu twee organisaties extra geven, met heel veel risico's?

Maak eerst een analyse waarom Maastricht in de eerste fase van corona zo slecht scoorde. Als aantal dagen nu uitgebreid wordt, geeft dat een schokgolf binnen bewoners binnenstad en daarbuiten. Niet aan zestigdagennorm tornen, keert zich tegen ons allemaal en tegen geloof in politiek en geloof in stadsbestuur. 11 dagen extra aan evenementen gaan economie binnenstad niet redden, daar is compleet plan voor nodig. Niet terug naar hoe het voor corona was.

Maastricht is een onveilige stad en een groot deel van de eigen bevolking durft niet meer naar de drukke binnenstad (smalle straten in de middeleeuwse stad) te komen en zoekt zijn heil elders. Toeristen erin en bevolking eruit, ten nadele ook van de retail. De gemeente sluit bij topdrukke geen straten af om reden van volksgezondheid, bij Rieu gebeurt dat om economische reden wel, privatisering van de publieke ruimte. Gebleken is deze zomer, dat het op en rond het Vrijthof al heel druk is en de terrassen en de hotels vol zitten. Om die reden is 100.000-150.000 extra mensen naar het Vrijthof brengen vragen om moeilijkheden, zelfs al zou er een vaccin tegen corona zijn.

Reacties ondernemers

Stad is nu niet overvol. In juli en augustus 2020 per week gemiddeld slechts 55 % van het normale aantal bezoekers aanwezig, telling Locatus 2020 versus 2019. Activiteiten die we hebben gedaan: niet op groei ingezet, negatieve economische en werkgelegenheid gevolgen crisis beperken. Maastricht Marketing heeft met name ingezet op verblijftoerisme, niet op meer dagjesmensen. Retail redt het niet met alleen bewoners. Hotelbranche in augustus goede maand gedraaid. Maar water staat bij retail- en horecasector zowel MKB/lokale als nationale en internationale Grootwinkelbedrijf en restaurants/cafe's/hotels tot boven de lippen. Extra impuls om weer fundament te krijgen wel zeer op zijn plek. Nut en noodzaak extra dagen Vrijthof meer dan ooit aan de orde. Niet alleen voor de Rieu bv of Winterevents, maar voor de hele stad. Belangrijk dat dat al die Maastrichtenaren hun werk behouden en dat ze naar de toekomst toe hun kinderen en kleinkinderen ook deze stad kunnen bieden. Verre van overtuigd dat de stad over college heen valt, als er eenmalig uitgebreid wordt. Ondernemers maken zich zorgen om de maanden die komen gaan. Misschien wijs iets extra's te creëren voor ondernemers. Komend half jaar wordt enorm moeilijk voor ondernemers. Daarom zijn wij er enorm bij gebaat dat er extra ruimte komt voor evenementen. Beseffen ook goed dat het eenmalig is. Gun Maastricht en ondernemers de ruimte, zodat we iets kunnen goedmaken van wat we al verloren hebben, of wat we nog gaan verliezen.

Bijlage 3

Reactie burgemeester en wethouder Aarts

Burgemeester en wethouder hebben vooral informatie opgehaald. Op de oproep van de bewoners om eerst adviezen van de GGD af te wachten, heeft de burgemeester gezegd dat altijd de landelijke richtlijnen worden gevolgd en dat ook alles langs de Veiligheidsregio Zuid-Limburg gaat. Wethouder Aarts zegde toe te bekijken of er onderzoek is gedaan naar de oorzaak van de piek in maart. Verder hebben beide bestuurders vooral het waarom van het voorstel uitgelegd, dat ook wordt beschreven in het raadsvoorstel.